

## Colores de Calcuta

LOS ACCESORIOS DAN UN TONO A CADA ESTACIÓN, CON ELLOS NOS REINVENTAMOS Y ESTABLECEMOS UN NUEVO DIÁLOGO CON EL MUNDO Y ADEMÁS, PODEMOS SER “SOLIDARIOS”, ¿CÓMO? LA INICIATIVA “COLORES DE CALCUTA” TE LO VA A EXPLICAR.

Las tendencias de moda aparecen y desaparecen cada temporada. Algunas ideas porque son impracticables, otras simplemente porque la novedad las arrincona a favor de otra nueva propuesta, y la mayoría se desvanecen marcadas por el ciclo natural que impone la moda: sorprender y desechar cada estación; un ciclo que se repite... que todo cambie para que todo siga igual. Y aunque en el fondo de armario se conserven ciertas prendas durante unos años, o ciertas siluetas no se abandonen en cuanto cae la hoja, algo cambia cada temporada. Dicen los expertos que el accesorio esta más sujeto al cambio que la prenda,

porque al no ser un elemento de necesidad, se elige por impulso o por capricho. Incluso en tiempos de crisis recurrimos al accesorios para aderezar nuestro look, algún toque de color, un pañuelo, un foulard, una pulsera, un broche, un



cinturón y hemos recuperado una sensación de novedad. Los accesorios son los que ciertamente dan el tono a cada estación, ese menudito complemento, con el que coqueteamos ya sea por su color, su textura, su estampado... a veces, es con aquello con lo que osamos ser diferentes, con lo que marcamos un extrovertido diálogo con el mundo. Con el complemento dicen que revelamos más que con la prenda, que en su reducida superficie o su compacto diseño dejamos entrever mucho más de nuestro carácter que con los traje propiamente dicho.

Pero si volvemos a las tendencias, en las últimas temporadas hemos oído insis-



tenientemente un término que empieza a ser tendencia, o por decirlo de otra manera, un habitual en nuestro vocabulario “Moda solidaria”. Pero ¿qué es exactamente moda solidaria? ¿Se refieren a esas camisetas que ostentan algún logo de entidades benéficas , o prendas de marcas que parte de su recaudación beneficia en algún modo a algún proyecto solidario ? En efecto, éstas y otras posibilidades hacen que un producto ostente la etiqueta de solidario, pero en otra categoría existen productos de moda “solidarios” que tiene como única finalidad dar trabajo y formación a personas que carecen de ello y pueden mejorar sus vidas de manera notable gracias a su trabajo.

Con esta intención ha surgido una colección de foulares y pulseras con la marca “Colores de Calcuta”, dos accesorios muy sencillos pero que encierran muchas y complejas historias humanas. Las autoras de la colección son mujeres de Calcuta, que por su origen y la falta de medios carecen de educación y por ello también de un oficio que les permita tener una independencia económica. Sus vidas están regidas por matrimonios precoces y por situaciones domésticas muy adversas. El proyecto “Colores de Calcuta” lleva en marcha algunos años, con la esponsorización de la fundación Ananta y gracias a la generosidad de donantes privados. La fundación mantiene abierto un centro de salud y una residencia para niñas en los arrabales de Calcuta. Pero hace pocos meses, para dar una salida laboral a mujeres en situaciones extremas, se decidió inten-

tar poner en marcha un taller profesional para que las mujeres tuvieran la posibilidad de aprender un oficio y también de generar unos ingresos con su trabajo. El bordado es una de las pocas labores a las que las mujeres pueden realizar sin maquinaria y simplemente con sus manos, y por ello ha sido el concepto que ha generado la colección. Cada puntada es un pequeño esfuerzo un tramo para aspirar a lograr algo, una pequeña superación personal. Para estas mujeres es una manera de sentirse valoradas, útiles, por eso estas mujeres al asistir al taller de bordado un taller en el que no solo pueden aprender un oficio que les permita salir de la mas absoluta pobreza, pero también la posibilidad de relacionarse y de no sentirse completamente aisladas en una sociedad donde las mujeres viven el ostracismo. Apenas unos meses después de el inicio de estos talleres, los primeros resultados ya están en España y se han presentado el Rastrillo Solidario de Madrid, pero la colección está a la venta a particulares y tiendas de moda que deseen ofrecer un complemento de moda solidaria. “Colores de Calcuta” ofrece fulares y pulseras , que aparte de dar un toque de moda y color también pueden dar la satisfacción de saber que el accesorio tiene un valor añadido y algo mas perdurable que una simple tendencia efímera .

Para más información o compras contactar con María de Muns, [mariademuns@fundacionananta.org](mailto:mariademuns@fundacionananta.org)  
FUNDACION ANANTA  
[www.fundacionananta.org](http://www.fundacionananta.org)

